

год начала подготовки 2018

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 023E519200DAAC0FA374E9329E4F1A569EE

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен до: 2018-01-01

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Системы электронной коммерции
(наименование учебной дисциплины (модуля))

09.03.03 Прикладная информатика
(код и направление подготовки/специальности)

Прикладная информатика в экономике
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2018 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2018 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Системы электронной коммерции» является:

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых знаний о построении и функционировании систем электронной коммерции, об анализе структуры систем электронной коммерции, анализе методов и средств обработки данных в системах электронной коммерции.

Изучение учебной дисциплины направлено на освоение принципов организации и проектирования систем электронной коммерции с использованием современных компьютерных технологий и возможностей сети Интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Системы электронной коммерции» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору (Б1.В.ВД.06.02).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин:

-предшествует освоению данной дисциплины: Информационные системы и технологии, Интеллектуальные информационные системы, Информационные технологии в управлении, Информационные технологии в бизнесе, Корпоративные информационные системы, Теория экономических информационных систем;

-после изучения данной дисциплины изучается: производственная практика (исследовательская работа), производственная практика (преддипломная), выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа).

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4 и 5 курсах в 7, 8 и 9 семестрах.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1. Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

ПК-5. Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	Владеть: - способностью формировать требования к информационной системе в процессе обследования организации и выявления информационной потребности пользователей. В1(ПК-1). - методами проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации. В2(ПК-1). - технологией осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов. В3(ПК-1). - навыками постановки целей и задач имитационного моделирования бизнес-процессов организации. В4(ПК-1). - способностью собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности

	<p>пользователей организации. В5(ПК-1).</p> <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе. У1(ПК-1). - собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации. У2(ПК-1). - осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов. У3(ПК-1). - выявлять внешние и внутренние случайные факторы, влияющие на бизнес-процессы предприятия с целью раскрытия информационных потребностей пользователей и формирования требования к информационной системе организации. У4(ПК-1). - оперировать основными понятиями информационного менеджмента, маркетинга, теории систем и системного анализа, теории экономических, предметно-ориентированных, корпоративных, интеллектуальных информационных систем, систем электронной коммерции, информационной безопасности в рамках обследования организации. У5(ПК-1). <p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы процесса обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей и формирование требований к информационной системе. З1(ПК-1). - основные понятия информационного менеджмента, маркетинга, теории систем и системного анализа, теории экономических, предметно-ориентированных, корпоративных, интеллектуальных информационных систем, систем электронной коммерции, информационной безопасности в рамках обследования организации. З2(ПК-1). - принципы проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации. З3(ПК-1). - сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации. З4(ПК-1). - методы содержательного описания бизнес-процесса предприятия в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов. З5(ПК-1).
<p style="text-align: center;">ПК-5</p> <p>Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.</p>	<p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения. В1(ПК-5). - методами и средствами оценки экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. В2(ПК-5). - прикладными программами управления проектами с оценкой затрат и определения показателей эффективности; методами оценки конкурентоспособности в сравнении с аналогом. В3(ПК-5). - навыками проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС. В4(ПК-5). <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС. У1(ПК-5). - проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС. У2(ПК-5). - проводить анализ и сравнение разрабатываемого продукта с аналогами по показателям качества. У3(ПК-5). - производить расчеты экономической эффективности проектов ИС, обосновывать выбор проектного решения. У4(ПК-5).

	<p align="center">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему показателей эффективности оценки проекта ИС и выбора проектных решений. 31(ПК-5). - базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС. 32(ПК-5). - методики сравнения программных средств и информационных технологий. 33(ПК-5). - технологии анализа и сравнения разрабатываемого продукта с аналогами по показателям качества. 34(ПК-5).
--	---

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ
УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Дисциплина предполагает изучение 6 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	Сем	КоР	зачет	к			э
1.	Заочная	1 сессия, 4 курс		36	4	4						32	
		2 сессия, 4 курс	4	108	14	8	4	1,7	0,3			90,3	3,7
		1 сессия, 5 курс	5	180	20		16	1,6		2	0,4	153,4	6,6
	Итого	9	324	38	12	20	3,3	0,3	2	0,4	275,7	10,3	

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	зачет	к			
1	Проектирование решений в области электронной коммерции.	53	6	2					4		В1(ПК-1) В5(ПК-1) У1(ПК-1) 32(ПК-1) 33(ПК-1) 34(ПК-1) 35(ПК-1) В4(ПК-5) У1(ПК-5) У2(ПК-5) 34(ПК-5) 32(ПК-5) 31(ПК-5)
2	Проектирование баз данных для коммерческих приложений.	52	6	2					4		В1(ПК-1) В2(ПК-1) У3(ПК-1) У5(ПК-1) У4(ПК-1) 31(ПК-1) 32(ПК-1) 33(ПК-1) 34(ПК-5) 32(ПК-5)

												33(ПК-5) 31(ПК-5)
3	Построение электронного магазина.	52	6	2						4		В1(ПК-1) В2(ПК-1) У2(ПК-1) У3(ПК-1) У5(ПК-1) У4(ПК-1) 31(ПК-1) В2(ПК-5) В3(ПК-5) В4(ПК-5) У1(ПК-5) У2(ПК-5) У3(ПК-5) У4(ПК-5) 34(ПК-5) 32(ПК-5) 33(ПК-5) 31(ПК-5)
4	Технология управления электронным магазином.	52	6	2						4		В1(ПК-1) В2(ПК-1) В3(ПК-1) В4(ПК-1) В5(ПК-1) 31(ПК-1) 32(ПК-1) 33(ПК-1) В3(ПК-5) В4(ПК-5) У1(ПК-5) 32(ПК-5) 33(ПК-5) 31(ПК-5)
6	Практические аспекты построения коммерческих сайтов.	51	5	1	1					4		В1(ПК-1) В2(ПК-1) В5(ПК-1) У4(ПК-1) 31(ПК-1) 32(ПК-1) 33(ПК-1) 34(ПК-1) 35(ПК-1) В4(ПК-5) У1(ПК-5) У2(ПК-5) У3(ПК-5) У4(ПК-5) 34(ПК-5) 32(ПК-5) 33(ПК-5) 31(ПК-5)
1 0	<i>Промежуточная аттестация (Зачет)</i>		2			1,7	0,3			14		
1 1	Всего по дисциплине	324	38	1 2	20	3,3	0,3	2	0, 4	275, 7	10,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1.	Проектирование решений в области электронной коммерции.	<p>Понятие электронной коммерции. Фазы процесса электронной коммерции. Маркетинг. Взаимодействие с клиентом. Посещение веб-сайта и отбор товаров. Оформление заказа и оплата. Обработка и исполнение заказа. Доставка и построение отчета.</p> <p>Обзор программных инструментов и их возможностей, относящихся к области электронной коммерции. Операционные системы. Сервер баз данных для построения коммерческих приложений. Инструменты создания веб-страниц. Средства разработки коммерческих приложений. Системы безопасности.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
2.	Проектирование баз данных коммерческих приложений.	<p>Технология программирования. Языки программирования баз данных. Проектирование базы данных. Структура таблиц базы данных. Связывание таблиц базы данных. Определение окончательной структуры базы данных.</p> <p>Проектирование серверного комплекса. Требования к конфигурации электронного магазина. Использование веб-сервера. Сервер базы данных. Поддержка нескольких серверов. Серверы разработки и тестирования. Управление серверами. Среда разработки. Конфигурирование веб-сервера. Архивация сервера. Осуществление безопасности сервера. Настройка базы данных. Сценарии архивации и репликации на серверах баз данных. Планирование нагрузки системы.</p> <p>Построение таблицы данных. Построение формы HTML. Программирование сценария. Подключение к базе данных. Тестирование приложения. Управление приложением.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
3.	Построение электронного магазина.	<p>Проектирование основных функциональных возможностей электронного магазина. Создание архитектуры сайта. Создание проекта на веб-сервере. Реализация загрузки данных. Создание структуры страниц. Построение домашней страницы. Просмотр разделов и товаров. Организация средств поиска на веб-сайте.</p> <p>Проектирование корзины. Описание основных функций корзины. Добавление новых позиций. Вывод корзины в виде списка позиций. Операции с корзиной. Перемещение по корзине. Обновление корзины. Удаление товаров из корзины. Очистка корзины.</p> <p>Последовательность оформления заказа. Определение профиля покупателя. Использование профиля в процессе покупки. Загрузка данных для вычисления налога и стоимости доставки. Проверка реквизитов доставки. Вычисление стоимости доставки и налога. Работа с данными кредитных карт. Этапы оформления заказа.</p> <p>Определение состояния заказа. Допустимые состояния заказов. Работа с историей заказов. Интерфейс работы с профилем. Формы для ввода реквизитов доставки. Интерфейс работы с историей заказов.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
4.	Технология управления электронным магазином.	Проектирование программы управления магазином. Функциональные возможности программы управления магазином. Основные операции с

		<p>товарами и разделами. Реализация системы безопасности. Выполнение управляющих операций с товарами. Графическое изображение товара. Операции с разделами.</p> <p>Проектирование и реализация операций с налогами. Операции со стоимостью доставки. Поиск заказов. Удаление и изменение состояния заказов. Просмотр и редактирование заказов.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
5.	Практические аспекты построения коммерческих сайтов.	<p>Проектирование связей между товарами. Построение связей. Интерфейс для работы со связями. Процесс покупки с участием вертикальных связей. Сопутствующие товары и горизонтальные связи. Управление связями.</p> <p>Проектирование ключевых товаров на уровне базы данных. Программирование пользовательского интерфейса. Программирование управляющего интерфейса. Информация о распродажах на уровне базы данных. Построение средств для организации распродажи. Вывод информации о распродаже. Реализация бесплатной доставки. Построение интерфейса для управления распродажами. Управление рекламными кампаниями по бесплатной доставке.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
6.	Оптимизация и масштабирование сайта.	<p>Системная архитектура. Аппаратная платформа. Распределение нагрузки по нескольким серверам. Трехуровневая архитектура распределения нагрузки между серверами баз данных. Преимущества трехуровневой архитектуры. Оптимизация серверов баз данных. Настройка и использование серверов. Избыточность и надежность данных. Правила оптимизации и структура базы данных. Приемы оптимизации программного кода.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>

Планы практических занятий

Тема 1. Проектирование решений в области электронной коммерции.

1. Обзор программных инструментов и их возможностей, относящихся к области электронной коммерции.
2. Операционные системы.
3. Сервер баз данных для построения коммерческих приложений.
4. Инструменты создания веб-страниц.
5. Средства разработки коммерческих приложений.
6. Системы безопасности.

Тема 2. Проектирование баз данных для коммерческих приложений.

1. Проектирование серверного комплекса.
2. Требования к конфигурации электронного магазина.
3. Использование веб-сервера.
4. Сервер базы данных.
5. Поддержка нескольких серверов.
6. Серверы разработки и тестирования.
7. Управление серверами.
8. Среда разработки.
9. Конфигурирование веб-сервера.
10. Архивация сервера.
11. Осуществление безопасности сервера.

Тема 3. Построение электронного магазина.

1. Последовательность оформления заказа.
2. Определение профиля покупателя.
3. Использование профиля в процессе покупки.

4. Загрузка данных для вычисления налога и стоимости доставки.
5. Проверка реквизитов доставки.
6. Вычисление стоимости доставки и налога.
7. Работа с данными кредитных карт.
8. Этапы оформления заказа.

Тема 4. Технология управления электронным магазином.

1. Проектирование программы управления магазином.
2. Функциональные возможности программы управления магазином.
3. Основные операции с товарами и разделами.
4. Реализация системы безопасности.
5. Выполнение управляющих операций с товарами.
6. Графическое изображение товара. Операции с разделами.

Тема 5. Практические аспекты построения коммерческих сайтов.

1. Проектирование связей между товарами.
2. Построение связей.
3. Интерфейс для работы со связями.
4. Процесс покупки с участием вертикальных связей.
5. Сопутствующие товары и горизонтальные связи.
6. Управление связями.

Тема 6. Оптимизация и масштабирование сайта.

1. Системная архитектура.
2. Аппаратная платформа.
3. Распределение нагрузки по нескольким серверам.
4. Трехуровневая архитектура распределения нагрузки между серверами баз данных.
5. Преимущества трехуровневой архитектуры.
6. Оптимизация серверов баз данных.
7. Настройка и использование серверов.
8. Избыточность и надежность данных.
9. Правила оптимизации и структура базы данных.
10. Приемы оптимизации программного кода.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,
- презентаций.

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Документ – это материальный носитель, на который наносятся некоторые сведения, отражающие состояние системы, или принятое решение, строго установленного содержания по строго регламентированной форме.

Документооборот – регламентированная совокупность взаимосвязанных операций, выполняемых над документом в строго установленном порядке, на определенном рабочем месте с использованием определенных методов и средств.

Документопоток – это процесс передвижения документов одного типа от источника возникновения или пункта обработки к потребителю.

Информационная технология – это, во-первых, совокупность технических и технологических средств обработки информации, во-вторых, совокупность процессов циркуляции и переработки информации, в-третьих, описание этих процессов, объектами переработки и циркуляции являются информация, данные.

Информационно-поисковая система (ИПС) – это система, предназначенная для хранения и поиска документов с текстовой, графической, табличной информацией по атрибутам, ключевым словам документа и содержанию в какой-либо предметной области.

Система документации – совокупность взаимосвязанных документов, систематически используемых для процессов управления объектом.

Экономическая система – искусственная, большая, сложная, кибернетическая система, предназначенная для получения прибыли путем выпуска определенной продукции или оказания услуг в определенной отрасли народного хозяйства.

Электронная форма документа (ЭД) – это страница с пустыми полями, оставленными для заполнения пользователем.

Электронный документ – это форма такого вида, обработка которой происходит с помощью последовательного применения тесно взаимосвязанных технологий в рамках так называемых Систем Управления Электронными Документами.

6.2 Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. 31(ПК-1) *Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса.*

- История возникновения Всемирной паутины.
- Интернет, как инструмент ведения бизнеса.

Задание 6.2.2 32(ПК-1) *Электронная коммерция и её место в современной экономике*

- Сущность электронной коммерции.
- Основные понятия электронной коммерции.

Задание 6.2.3 33(ПК-1) *Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции.*

- Характеристика сектора Бизнес-Бизнес (B2B).
- Характеристика сектора Бизнес – Потребитель (B2C).
- Сектор C2C.
- Использование систем класса peer-to-peer (P2P).
- Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2AB2GC2AC2G).

Задание 6.2.4 34(ПК-1) *Интернет – маркетинг.*

- Понятие маркетинга в Интернете.
- Специфика сетевого бизнеса.
- Участники сетевого маркетингового процесса в Интернете.
- Электронный маркетинг и его комплекс.

Задание 6.2.5 35(ПК-1) *Платежные системы в Интернет.*

- Способы оплаты в Интернет.
- Классификация систем электронных денег.
- Классификация платежей и платежных систем.

Задание 6.2.6 34(ПК-5) *Модели электронного бизнеса.*

- Классификация моделей.

- Модель категорий и понятий электронного бизнеса.
- Три основные модели рынка.

Задание 6.2.7 32(ПК-5) *Организация Web-сайта для ведения собственного электронного бизнеса.*

- Классификация Web-сайтов.
- Принципы построения web-сайтов для решения задач маркетинга.
- Разработка дизайна WEB- сайта.

Задание 6.2.8 33(ПК-5) *Комплекс электронного маркетинга.*

- Электронный формат товаров и услуг в Интернете.
- Услуги на электронном рынке.
- Ценообразование в сети Интернет.
- Интернет как канал распределения.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Задание 6.3.1. У1(ПК-1)

Подготовьте реферат на тему «Инструменты маркетинговых коммуникаций».

Задание 6.3.2. У2(ПК-1)

Составьте презентацию «Реклама в Интернет».

Задание 6.3.3. У3(ПК-1)

Подготовьте сообщение на тему «Розничная торговля в электронной коммерции».

Задание 6.3.4. У4(ПК-1)

Подготовьте сообщение на тему «Информационные сети электронного бизнеса».

Задание 6.3.5. У5(ПК-1)

Составьте презентацию «Роль информационных технологий для развития страны».

Задание 6.3.6. У1(ПК-5)

Подготовьте реферат на тему «Электронные торговые площадки».

Задание 6.3.7. У2(ПК-5)

Составьте презентацию «Международные стандарты в области ЭК».

Задание 6.3.8. У3(ПК-5)

Подготовьте сообщение на тему «Внешние угрозы информационной безопасности».

Задание 6.3.9. У4(ПК-5)

Подготовьте реферат на тему «Правовое регулирование в электронном бизнесе».

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1. В1(ПК-1)

1. Назовите основные распространенные языки сценариев.
2. В чем отличие технологии CGI от языков сценариев , PHP, JSP?
3. Назовите основные преимущества и недостатки технологий , JSP, PHP, Perl с точки зрения создания приложений электронной коммерции.
4. Назовите основные используемые веб-сервера.

Задание 6.4.2. В2(ПК-1)

1. Какие средства разработки поддерживаются сервером IIS, Apache?
2. Как осуществляется передача информации от клиента на веб-сервер?
3. В каком случае целесообразно использовать запрос GET, в чем его ограничения?
4. В каком случае целесообразно использовать запрос PUT, в чем его ограничения?

Задание 6.4.3. В3(ПК-1)

1. Назовите преимущества проверки html-форм на стороне клиента, какими средствами она осуществляется?
2. Какие средства для обработки запросов содержат технологии , JSP?
3. Как осуществляется доступ к переменным формы в языке PHP?

4. Как осуществляется фильтрация передаваемых данных?

Задание 6.4.4 В4(ПК-1)

1. Назовите основные СУБД, используемые в приложениях электронной коммерции.
2. Назовите основные интерфейсы доступа к БД, по каким признакам они классифицируются?
3. Опишите структуру веб-приложения, использующего БД.
4. Назовите основные особенности СУБД MySQL.
5. Перечислите основные шаги выполнения запросов к БД.

Задание 6.4.5 В5(ПК-1)

1. Какие средства доступа к БД содержат технологии PHP, JSP (JavaServlet)?
2. Как осуществляется подключение к БД?
3. Как осуществляется формирование и выполнение запроса?
4. Как осуществляется обработка результатов
5. Назовите основные системы электронного магазина .

Задание 6.4.6 В1(ПК-5)

1. Опишите систему управления товарами и примерную структуру SQL-таблиц
2. Опишите систему управления профайлом и примерную структуру SQL-таблиц.
3. Что означает понятие «корзина» в электронном магазине?
4. Опишите систему формирования заказа и примерную структуру SQL-таблиц.

Задание 6.4.7 В2(ПК-5)

1. Как осуществляется взаимодействие между системами электронного магазина?
2. В чем отличие системы торгов от систем электронного магазина?
3. Назовите основные способы хранения информации в профайле клиента.
4. Назовите основные способы аутентификации посетителей.
5. В чем преимущества и недостатки базовой аутентификации?

Задание 6.4.8 В3(ПК-5)

1. Как реализуется базовая аутентификация средствами PHP?
2. Как можно реализовать аутентификацию посетителей, не прибегая к программированию?
3. В чем преимущество digest аутентификации?
4. Как реализуется ограничение доступа посетителей с помощью технологии сеансов?
5. Как реализуется ограничение доступа средствами серверов Apache и IIS?

Задание 6.4.9 В4(ПК-5)

1. Каково назначение .htaccess файлов?
2. Что такое покупательская корзина?
3. С использованием каких технологий реализуется покупательская корзина?
4. Поддерживает ли протокол Http управление сеансом?

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков</i>
--------------------------------	--	---

<p>ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы процесса обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей и формирование требований к информационной системе. 31(ПК-1). - основные понятия информационного менеджмента, маркетинга, теории систем и системного анализа, теории экономических, предметно-ориентированных, корпоративных, интеллектуальных информационных систем, систем электронной коммерции, информационной безопасности в рамках обследования организации. 32(ПК-1). - принципы проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации. 33(ПК-1). - сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации. 34(ПК-1). - методы содержательного описания бизнес-процесса предприятия в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов. 35(ПК-1). 	<p>Задание 6.2.1. 31(ПК-1) Задание 6.2.2 32(ПК-1) Задание 6.2.3 33(ПК-1) Задание 6.2.4 34(ПК-1) Задание 6.2.5 35(ПК-1) Задание 6.2.6 34(ПК-5) Задание 6.2.7 32(ПК-5) Задание 6.2.8 33(ПК-5)</p>
<p>ПК-5 Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему показателей эффективности оценки проекта ИС и выбора проектных решений. 31(ПК-5). - базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС. 32(ПК-5). - методики сравнения программных средств и информационных технологий. 33(ПК-5). - технологии анализа и сравнения разрабатываемого продукта с аналогами по показателям качества. 34(ПК-5). 	
<p>ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять базовые методы расчета экономической эффективности проекта ИС. У1(ПК-5). - проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС. У2(ПК-5). - проводить анализ и сравнение разрабатываемого продукта с аналогами по показателям качества. У3(ПК-5). - производить расчеты экономической эффективности проектов ИС, обосновывать выбор проектного решения. У4(ПК-5). 	<p>Задание 6.3.1. У1(ПК-1) Задание 6.3.2. У2(ПК-1) Задание 6.3.5. У5(ПК-1) Задание 6.3.4. У4(ПК-1) Задание 6.3.3. У3(ПК-1) Задание 6.3.6. У1(ПК-5) Задание 6.3.7. У2(ПК-5) Задание 6.3.8. У3(ПК-5) Задание 6.3.8. У4(ПК-5)</p>
<p>ПК-5 Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе. У1(ПК-1). - собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации. У2(ПК-1). - осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов. У3(ПК-1). 	

	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять внешние и внутренние случайные факторы, влияющие на бизнес-процессы предприятия с целью раскрытия информационных потребностей пользователей и формирования требования к информационной системе организации. У4(ПК-1). - оперировать основными понятиями информационного менеджмента, маркетинга, теории систем и системного анализа, теории экономических, предметно-ориентированных, корпоративных, интеллектуальных информационных систем, систем электронной коммерции, информационной безопасности в рамках обследования организации. У5(ПК-1). 	
<p>ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формировать требования к информационной системе в процессе обследования организации и выявления информационной потребности пользователей. В1(ПК-1). - методами проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации. В2(ПК-1). - технологией осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов. В3(ПК-1). - навыками постановки целей и задач имитационного моделирования бизнес-процессов организации. В4(ПК-1). - способностью собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации. В5(ПК-1). 	<p>Задание 6.4.1. В1(ПК-1) Задание 6.4.2. В2(ПК-1) Задание 6.4.3. В3(ПК-1) Задание 6.4.4 В4(ПК-1) Задание 6.4.5 В5(ПК-1) Задание 6.4.6 В1(ПК-5) Задание 6.4.7 В2(ПК-5) Задание 6.4.8 В3(ПК-5) Задание 6.4.9 В4(ПК-5)</p>
<p>ПК-5 Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения проекта программного обеспечения. В1(ПК-5). - методами и средствами оценки экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач. В2(ПК-5). - прикладными программами управления проектами с оценкой затрат и определения показателей эффективности; методами оценки конкурентоспособности в сравнении с аналогом. В3(ПК-5). - навыками проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС. В4(ПК-5). 	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-1, ПК-5)

1. Что понимают под процессом задания цели функционирования объекта и выработки воздействий на этот объект в направлении достижения поставленной цели:

- а) электронный документооборот;
- б) управление;
- в) экономическая система;
- г) аппарат управления.

2. Что понимают под объектами управления:

- а) материальные, денежные, трудовые или информационные ресурсы;
- б) деловые процессы, выполняемые на предприятии для достижения поставленной

цели;

- в) подразделения предприятия, где протекают деловые процессы;
- г) все ответы верны.

3. С помощью каких подходов новые ИТ предлагают средства для достижения поставленных целей:

- а) реинжиниринга бизнес-процессов;
- б) перехода к безбумажной технологии управления;
- в) а и б;
- г) нет правильных вариантов ответа.

4. На каких концепциях основывается безбумажная технология управления:

- а) переход к электронным документам;
- б) создание систем управления документами;
- в) создание систем электронного документооборота;
- г) все ответы верны.

5. В каких годах появилась концепция электронного документооборота:

- а) в 80-х;
- б) в 70-х;
- в) в 90-х;
- г) нет правильного ответа.

6. По числу элементов и связей между ними все искусственные системы делятся на:

- а) большие и малые;
- б) простые и сложные;
- в) кибернетические и не кибернетические;
- г) социальные, экономические, информационные.

7. По характеру поведения все искусственные системы делятся на:

- а) большие и малые;
- б) простые и сложные;
- в) кибернетические и не кибернетические;
- г) социальные, экономические, информационные.

8. По наличию связей управления можно выделить классы искусственных систем:

- а) большие и малые;
- б) простые и сложные;
- в) кибернетические и не кибернетические;
- г) социальные, экономические, информационные.

9. На какие классы можно разделить по назначению искусственные системы:

- а) большие и малые;
- б) простые и сложные;
- в) кибернетические и не кибернетические;
- г) социальные, экономические, информационные.

10. По отраслям народного хозяйства экономические системы можно разделить на:

- а) системы, функционирующие в коммерческой сфере;
- б) сельскохозяйственные предприятия;
- в) предприятия промышленной и непромышленной сферы;

г) все ответы верны.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-1)	1-10
2.	32(ПК-1)	1-10
3.	33(ПК-1)	1-10
4.	34(ПК-1)	1-10
5.	35(ПК-1)	1-10
6.	31(ПК-5)	1-10
7.	32(ПК-5)	1-10
8.	33(ПК-5)	1-10
9.	34(ПК-5)	1-10

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-1, ПК-5)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Электронная цифровая подпись.
2. Цели электронного маркетинга.
3. Электронные документы в электронной коммерции.
4. Основные электронные торговые площадки.
5. Коды товарной номенклатуры.
6. Международная товарная номенклатура.
7. Переход в конце XX века от индустриальной к информационной экономике..
8. Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия».
9. Развитие электронной торговли в России.
10. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
11. Реклама в Интернет.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-5)	1-11
2.	У2(ПК-5)	1-11
3.	У4(ПК-5)	1-11
4.	У3(ПК-5)	1-11
5.	У1(ПК-1)	1-11
6.	У3(ПК-1)	1-11
7.	У4(ПК-1)	1-11
8.	У5(ПК-1)	1-11
9.	У2(ПК-5)	1-11

7.1.2.2 Темы рефератов (ПК-1, ПК-5)

1. Перспективы развития электронных рынков.
2. Состояние и перспективы развития электронной коммерции в России.
3. Влияние глобализации на экономический рост Интернет экономики и развитие ИКТ
4. Информационные системы как элемент электронной коммерции.
5. Факторы экономического роста электронной коммерции, определяемые технологиями общего назначения
6. Торговая бизнес модель электронной коммерции (исследование моделей 1-много, много-1, много-много)
7. Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции.
8. Особенности мониторинга потребительского рынка в электронной коммерции.
9. Электронные бизнес-модели в предпринимательстве.

10. Эволюция дизайна веб-сайтов предпринимательских структур.
11. Электронная коммерция: безопасность и риски.
12. Модели планирования электронной коммерции.
13. CRM как компонент обслуживания потребителей.
14. Состояние и перспективы трансформации розничной торговли в электронную форму.
15. Использование электронной коммерции в розничных сетевых торговых фирмах.
16. Специфика моделей электронной коммерции в сфере услуг.
17. Влияние электронной коммерции на поведение покупателей.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-5)	1-17
2.	У2(ПК-5)	1-17
3.	У4(ПК-5)	1-17
4.	У3(ПК-5)	1-17
5.	У1(ПК-1)	1-17
6.	У3(ПК-1)	1-17
7.	У4(ПК-1)	1-17
8.	У5(ПК-1)	1-17
9.	У2(ПК-5)	1-17

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-1, ПК-5)

Презентация – набор слайдов в PowerPoint. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Преподаватель каждый раз выбирает самостоятельно количество слайдов (в зависимости от количества учебных часов по дисциплине) от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и

делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;
- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;
- выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождены годами.

1. Коды товарной номенклатуры.
2. Международная товарная номенклатура.
3. Переход в конце XX века от индустриальной к информационной экономике..
4. Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия».
5. Развитие электронной торговли в России.
6. Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции.
7. Информационные сети электронного бизнеса.
8. Модели ведения электронной коммерции.
9. Отечественные классификаторы электронного обмена данными в электронной коммерции.

10. Система электронного обмена данными.
11. Международные стандарты в области электронной коммерции.
12. Электронные платежи.
13. Правовые основы электронного бизнеса.
14. Информационное обеспечение управления предприятием.
15. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-5)	1-15
2.	У2(ПК-5)	1-15
3.	У4(ПК-5)	1-15
4.	У3(ПК-5)	1-15
5.	У1(ПК-1)	1-15
6.	У3(ПК-1)	1-15
7.	У4(ПК-1)	1-15
8.	У5(ПК-1)	1-15

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине (ПК-1, ПК-5)

1. Проведите анализ тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики.
2. Перечислите факторы, которые, на ваш взгляд, сдерживают развитие бизнеса, и оцените возможности электронной коммерции в улучшении ситуации.
3. Классифицируйте по степени значимости бизнес-модели электронной коммерции в розничной торговле.
4. Определите информационное обеспечение, достаточное для выработки эффективной стратегии развития электронной коммерции бизнес-системы.
5. Дайте сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции, раскрыв их преимущества и слабые стороны.
6. Проведите анализ тенденций развития электронной коммерции в каком-либо виде индустрии услуг (туризм, внедомашнее питание, гостиничный бизнес и другие на Ваш выбор).
7. Определите перспективы расширения классификации виртуальных рынков.
8. Сформулируйте отличительные черты стратегий рекламы электронной и традиционной коммерции.
9. Назовите сильные и слабые стороны использования электронной коммерции в конкурентной борьбе на различных (по Вашему выбору) товарных рынках.
10. Проведите сравнительный анализ эффективности рекламы на выбранных Вами сайтах.
11. Обоснуйте Ваш выбор наиболее важной проблемы юридического обеспечения функционирования электронной коммерции на современном этапе ее развития в России и за рубежом.
12. Составьте Ваш личный тезаурус основных понятий электронной коммерции.
13. Назовите функциональные средства управления сеансом.
14. Что такое cookie-набор?
15. Как реализуется управление сеансом?
16. Как реализуется покупательская корзина при помощи технологии сеансов?
17. Как реализуется формирование заказа?
18. Как реализуется покупательская корзина при помощи cookies?
19. Назовите основные области применения XML-документов?
20. Как могут быть использованы XML-документы для передачи информации из БД?
21. Назовите правила написания XML-документов?
22. Каково назначение документа DTD?

23. Какие существуют синтаксические анализаторы XML-документов?
24. Как можно отобразить XML-документ в браузере?

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	V1(ПК-1)	1-24
2.	V2(ПК-1)	1-24
3.	V3(ПК-1)	1-24
4.	V4(ПК-1)	1-24
5.	V5(ПК-1)	1-24
6.	V1(ПК-5)	1-24
7.	V2(ПК-5)	1-24
8.	V3(ПК-5)	1-24
9.	V4(ПК-5)	1-24

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к зачету (ПК-1, ПК-5)

1. Понятие процесса управления. Объекты управления.
2. Концепции безбумажной технологии управления. Концепция электронного документооборота.
3. Система управления электронными документами. Основные задачи системы управления документами.
4. Концепция системы электронного документооборота.
5. Понятие системы автоматизации деловых процессов.
6. Понятие системы. Основные подходы к классификации систем.
7. Понятие экономической системы. Свойства экономических систем. Структура экономической системы.
8. Аппарат управления. Схема взаимосвязей функции управления. Схема структуры аппарата управления.
9. Основные виды информации. Требования к управленческой информации. Виды представления информации.
10. Понятие документа. Определение системы документации. Классификация документов.
11. Понятие документопотока. Деление документопотоков экономической системы.
12. Понятие документооборота. Основные типы документооборота.
13. Понятие электронной системы управления документооборотом. Основные цели и задачи внедрения системы электронного документооборота.
14. Проблемы внедрения и сопровождения систем электронного документооборота. Основные требования к электронным системам управления документооборотом.
15. Основные принципы построения электронной системы управления документооборотом. Схема функциональной структуры ЭСУД.
16. Электронная форма документа. Преимущества использования электронных документов.
17. Типы форм электронных документов и технология их применения. Типы полей формы электронного документа.
18. Схема составления и обработки электронного документа. Реализация технологии электронной подписи в системах электронного документооборота.
19. Базовые функциональные возможности современного программного обеспечения разработки электронных форм.
20. Программные средства проектирования функциональных приложений экономических информационных систем.
21. Свойства специализированных программ электронного документооборота.

Особенности создания электронных форм.

22. Понятие системы массового ввода документов. Классы задач реализации технологии массового ввода документов.
23. Проблемы проектирования систем ввода бумажных документов. Этапы автоматизированного ввода документов на бумажном носителе.
24. Степень соответствия найденного документа запросу. Точность и полнота поиска. Индексация документов. Блок-схема работы с ИПС.
25. Понятие системы управления электронными документами. Основные задачи системы управления электронными документами.
26. Основные функции системы управления электронными документами. Проблемы организации системы управления электронными документами на предприятии.
27. Основные принципы управления большими объемами документов. Тенденции создания системы управления электронными документами в сетевой среде.
28. Организация системы электронного документооборота класса groupware. Возможности интранет.
29. Особенности организации работы систем управления документооборотом класса АСКИД (автоматизированная система контроля исполнения документов). Возможности АСКИД.
30. Особенности организации систем электронного документооборота, ориентированных на использование docflow-технологии.
31. Основные характеристики системы автоматизации деловых процессов. Понятие делового процесса.
32. Концептуальная информационная модель технологии workflow. Правила маршрутизации процедур делового процесса. Роль пользователя в системе автоматизации деловых процессов.
33. Методология описания деловых процессов. Уровни контроля исполнения задания. Ориентация на деловой процесс или задание.
34. Компоненты системы класса workflow. Интеграция приложений. Проблема надежности.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС промежуточного контроля (вопросы к зачету)
1.	Задание 6.2.1. 31(ПК-6)	1-34
2.	31(ПК-1)	1-34
3.	32(ПК-1)	1-34
4.	33(ПК-1)	1-34
5.	34(ПК-1)	1-34
6.	35(ПК-1)	1-34
7.	31(ПК-5)	1-34
8.	32(ПК-5)	1-34
9.	33(ПК-5)	1-34

7.2.1 Задания для оценки знаний **Вопросы к экзамену (ПК-1, ПК-5)**

1. Понятие электронных рынков, их виды и особенности.
2. Внутриорганизационные информационные системы: назначение и структура.
3. Отличительные черты бизнес-моделей электронной коммерции.
4. Перспективы развития электронной коммерции.
5. Электронная коммерция: сильные и слабые стороны.
6. Факторы, определяющие состояние и темпы развития электронной коммерции.
7. Влияние глобализации экономики на формирование виртуальных сообществ.
8. Роль электронной коммерции в решении социальных проблем.
9. Влияние электронной коммерции на трансформацию организационно-управленческих моделей бизнес-систем.

10. Виды бизнес-моделей электронного сбыта и их влияние на формирование электронных рынков.
11. Понятие форматированного документа. Основные подходы ввода данных в базу. Особенности сканирования документов.
12. Характеристика систем распознавания текста. Технология контроля распознанных данных. Индексирование и загрузка данных.
13. Понятие информационно-поисковой системы. Характеристика типов информационно-поисковых систем.
14. Особенности организации и функционирования документографической ИПС. Информационно-поисковый язык.
15. Схема взаимодействия компонент ИПС. Программное обеспечение ИПС.
16. Проблема выбора носителей информации. Жизненный цикл документа. Основные плюсы электронных носителей информации.
17. Стадии появления необходимости создания и развития электронного документооборота. Особенности технологии автоматизации документооборота workflow. Понятие бизнес-задания и бизнес-процесса.
18. Характеристика рынка современных систем автоматизации документооборота. Автоматизированные системы контроля исполнения документов.
19. Планирование маршрутов прохождения документов. Интегрированные системы управления электронным документооборотом.
20. Характеристика систем электронного документооборота класса ad-hoc. Схема реализации электронной почты на предприятии. Функциональные возможности современных средств электронной почты.
21. Технология обслуживания покупателей в режиме реального времени.
22. Модели электронных магазинов и торговых центров.
23. Виды платежных систем в электронной коммерции.
24. Модели защиты информации в электронной коммерции.
25. Влияние электронной коммерции на традиционные формы розничной торговли.
26. Исследование товарных рынков в электронной коммерции.
27. Модели рекламы на сайтах, особенности их применения, преимущества и недостатки.
28. Основные принципы формирования стратегии рекламы в электронной коммерции.
29. Особенности рекламы рынков товаров и услуг в Интернет.
30. Использование электронной коммерции в индустрии услуг.
31. Технология принятия управленческих решений при использовании модели электронной коммерции B2B.
32. Влияние электронной коммерции на структуру промышленности и посредническое звено.
33. Интранет и экстранет: понятия, назначение, практика применения.
34. Стратегическое планирование в электронной коммерции.
35. Проблемы защиты интересов покупателя и продавца в электронной коммерции.
36. Инфраструктура электронной коммерции.
37. Особенности использования электронной коммерции в малом бизнесе.
38. Перспективы глобализации электронной коммерции.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1.	31(ПК-1)	1-38
2.	32(ПК-1)	1-38
3.	33(ПК-1)	1-38
4.	34(ПК-1)	1-38
5.	35(ПК-1)	1-38
6.	31(ПК-5)	1-38

7.	32(ПК-5)	1-38
8.	33(ПК-5)	1-38
9.	34(ПК-5)	1-38

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66114.html>

2. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29097.html>

б) Дополнительная

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие по выполнению практических работ / Л.П. Гаврилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2010. — 112 с. — 5-98003-246-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65124.htm>

2. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, математические вычисления Mathcad 14 University, версия 1С для обучения программированию: 1С: Предприятие 8.2 Версия для обучения программированию

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> -
3. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
6. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
7. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
8. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
9. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Ауд.305 (компьютерный класс №3)

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- столы компьютерные;
- кресла компьютерные;
- шкаф для хранения раздаточного материала;
- доска (меловая);

год начала подготовки 2018


- маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор (портативный);
- ПК для преподавателя с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- ПК для обучающихся с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;
- веб-камера;
- экран (переносной);
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

- наглядные пособия (плакаты), информационный стенд

Автор (составитель): к.п.н., доцент Гнездилова Н.А. 

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Код и направление подготовки: **09.03.03 «Прикладная информатика»**

Направленность (профиль): **«Прикладная информатика в экономике»**

Цели дисциплины

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых знаний о построении и функционировании систем электронной коммерции, об анализе структуры систем электронной коммерции, анализе методов и средств обработки данных в системах электронной коммерции.

Изучение учебной дисциплины направлено на освоение принципов организации и проектирования систем электронной коммерции с использованием современных компьютерных технологий и возможностей сети Интернет.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Системы электронной коммерции» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору (Б1.В. ДВ.06.02).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин:

-предшествует освоению данной дисциплины: Информационные системы и технологии, Интеллектуальные информационные системы, Информационные технологии в управлении, Информационные технологии в бизнесе, Корпоративные информационные системы, Теория экономических информационных систем;

-после изучения данной дисциплины изучается: производственная практика (исследовательская работа), производственная практика (преддипломная), выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа).

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4 и 5 курсах в 7, 8 и 9 семестрах.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

ПК-5. Способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.

Содержание учебной дисциплины.

1. Проектирование решений в области электронной коммерции.
2. Проектирование баз данных для коммерческих приложений.
3. Построение электронного магазина.
4. Технология управления электронным магазином.
5. Практические аспекты построения коммерческих сайтов.
6. Оптимизация и масштабирование сайта.

**Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Системы электронной коммерции»**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2021/2022 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры ПЭ от «11» июня 2021 г.

1. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины на 2021-2022 учебный год.

1.1. Пункт 8.1. Основная литература

1. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66114.html>
2. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29097.html>

1.2. Пункт 8.2. Дополнительная литература

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие по выполнению практических работ / Л.П. Гаврилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2010. — 112 с. — 5-98003-246-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65124.htm>
2. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>

Зав. кафедрой

_____ /Преснякова Д.В./

год начала подготовки 2018